

Firstbird



Die App hilft Unternehmen, neue Mitarbeiter zu finden, und zwar über Empfehlungen aus den eigenen

Reihen. So funktioniert's: Die Personalabteilung veröffentlicht die Stellenausschreibungen in Firstbird. Die Mitarbeiter nehmen die Rolle von Headhuntern ein und teilen das Jobangebot mit ihren Kontakten. Interessierte können sich über einen Link bewerben und Bewerbungsunterlagen hochladen. Kommt der Bewerber infrage, wird der Mitarbeiter benachrichtigt und nach einer persönlichen Einschätzung zum Kandidaten gefragt. Zur Motivation wird auf spielerische Ansätze mit Punkten gesetzt. Außerdem hat der Verwalter der App die Möglichkeit, Prämien für Aktivitäten festzulegen, beispielsweise bei einer erfolgreichen Einstellung. Firstbird ist kostenlos im App Store und im Google Play Store verfügbar. Für Personaler, die die Ausschreibungen verwalten, ist der erste Monat kostenlos, danach zahlt man ab 99 Euro im Monat – was durchaus eine sinnvolle Investition sein kann.

Ein Tipp von publisk.de