

Videoblogger Economics

Um eine Brücke zwischen Wirtschafts- und Digitalkenntnissen zu bauen, hat business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung The Boston Consulting Group, zum 20-jährigen Jubiläum den „**Videoblogger Economics**“-Videowettbewerb ins Leben gerufen. Dabei können Schülerinnen und Schüler aller Schulformen zwischen 14 und 20 Jahren allein oder im Team eines von vier Unternehmen (AboutYou, Eintracht Frankfurt, Flixbus und das Sozialunternehmen Viva con Agua) auswählen, Ursachen für unternehmerischen Erfolg und mögliche Risiken analysieren, Empfehlungen ausarbeiten und ihre Ergebnisse dann in vierminütigen Videos präsentieren. Der Videowettbewerb kann im regulären Unterricht durchgeführt werden, als fächerübergreifendes Projekt (z. B. Wirtschaft, Englisch, Deutsch, Kunst) oder Projekt in der Projektwoche, im Rahmen einer Video-AG oder auch von den Schülerinnen und Schülern selbstständig außerhalb des Unterrichts.

Einsendeschluss ist der **1. August 2018**. Den Gewinnern winken exklusive Blicke hinter die Kulissen der vier zu analysierenden Unternehmen. Außerdem werden alle Preisträger und Finalisten des Publikumspreises am 27. September 2018 zur Preisverleihung in Frankfurt am Main eingeladen. Die hierfür anfallenden Reisekosten werden übernommen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website:

www.videoblogger-economics.net
