

P
5/17

Automobilkaufleute lernen mehr Digitales

Angehende Automobilkaufleute beschäftigen sich in ihrer drei Jahre dauernden Ausbildung künftig stärker mit digitalen Technologien. Das sieht ihre neue Ausbildungsordnung vor, die ab 1. August gilt, teilt die Bundesagentur für Arbeit mit. In Autos wird zunehmend digitale Technologie verbaut, beispielsweise die Kommunikationsmodule. Das hat auch Einfluss auf kaufmännische Bereiche wie Vertrieb und Marketing. Die Prüfung ist in Zukunft nicht mehr ein großer Test am Ende der Ausbildung, sondern wird in zwei Teile untergliedert.