

Digitale Bewerbung wird immer beliebter

Jobsuchende machen mit einer digitalen Bewerbung in der Regel nichts verkehrt. Das zeigt eine repräsentative Personaler-Umfrage des Jobportals Staufenberg Institut und der Unternehmensberatung Kienbaum. Lediglich drei Prozent der Personaler bevorzugen noch eine Bewerbung auf Papier. Stattdessen bekommt jeder Zweite (55 Prozent) am liebsten Bewerbungen direkt über die Karrierewebsite der Firma. Vier von zehn (42 Prozent) erhalten die Unterlagen am liebsten per E-Mail. Für die Studie wurden 297 Personalverantwortliche im Herbst 2016 befragt.

dpa

P2/12