

85 Prozent der Unternehmen in Deutschland haben ihre Karriereseiten für mobile Endgeräte optimiert. Das hat die Studie „Best Recruiters 2017/18“ der österreichischen Agentur GPK ergeben. Doch wer sich auch direkt übers Handy bewerben möchte, stößt dann doch an Grenzen: Diese Möglichkeit bieten nur 52 Prozent der Arbeitgeber.

P
6/18